

天津商业大学 MBA 招生简章

一、天津商业大学简介

天津商业大学创建于 1980 年，先后隶属于商业部和国内贸易部，1998 年以后由教育部和天津市共同管理、以天津市管理为主，是一所以商学为主，经、管、工、法、文、理多学科互相支撑、协调发展的多科性高等院校。学校现有 15 个学院、39 个本科专业，有工商管理、马克思主义理论两个一级学科硕士点和会计学、企业管理、工商管理、技术经济及管理 25 个二级学科硕士点；有管理创新与评价研究中心、食品生物技术中心两个省部级重点实验室(基地)和工商管理、应用经济学、制冷及低温工程、农产品加工及贮藏、民商法学五个省部级重点学科。学校现有专任教师 961 名，具有高级职称的教师 500 余人，教授 130 余人。五年来，学校承担国家级和省（部）级科研项目 300 余项，横向课题 200 余项，出版教材或专著 400 余部，发表学术论文 3000 余篇，获得省部级以上教学科研奖励 30 余项。学校现有在校学生 2 万余人。

商学院作为天津商业大学历史最长的学院，经过多年的发展，现已成为规模最大的学院。目前学院共有 10 个本科专业、4 个学术型硕士学位点、4 个专业硕士点、2 个国家级特色专业、1 个天津市重点学科、1 个天津市高校社科重点研究基地、1 个天津市战略性新兴产业相关专业、3 个天津市品牌专业、3 个实验实训中心。实验室占地面积近 2000 平方米，共有 3 个计算机室，可同时为 200 多名学生开设实验，还设有模拟人力、商务洽谈、电子商务、物流中心、模拟超市等实验室和专业录播互动教室。

除了现代商学专业体系以及特色优势学科，商学院还搭建了卓越的国际学术交流和产学研合作平台。学院早在 1985 年便与美国俄克拉荷马大学联合开办两届 MBA 班，当时培养的 80 余名 MBA 学生先后成为各地高校、企事业单位的科研、教学及管理骨干力量。目前，天津商业大学与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯曼大学都有合作项目。近年来，学校更是把校企合作作为重大的战略举措，先后与天津及周边地区的许多企业建立了良好的协作关系，搭建了良好的校企资源共享与交流平台，如与鄂尔多斯集团合作培养该公司中高层管理人员，目前已毕业 40 余人，另外与中国电信股份有限公司天津分公司、天津宝钢钢材配送有限公司、北京德普智达经济研究所、深圳爱迪尔、东软集团、恒大地产、帅康集团、周大福集团、天津道本公司等多家知名企业建立实习基地。

二、工商管理硕士项目介绍

1. 项目特色

天津商业大学工商管理硕士（MBA）教育培养目标可凝练为“培养面向现代服务业的应用型特色管理人才”，我校的 MBA 教育项目具有以下培养优势：

深厚的商科办学基础

天津商业大学以商科为主，学校现有财务管理、金融学、旅游管理、热能与动力工程四个国家级特色专业，一个“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区和中国旅游及饭店业优秀人才培养基地；一个热能与动力工程国家级实验教学示范中心；一个冷冻冷藏技术工程教育部研究中心；食品生物技术、制冷技术两个天津市重点实验室；一个管理创新与评价研究中心天津市人文社会科学研究基地；企业管理、产业经济学、制冷及低温工程、农产品加工及贮藏四个省部级重点学科。

商学院是天津商业大学规模最大的学院，截止目前共拥有在校本科生 3300 余人，研究生 200 余人，设有工商管理、市场营销、人力资源管理、会计学、财务管理、物流管理、宝石及材料工艺学、旅游管理、酒店管理、工程管理 10 个本科专业；设有工商管理一级学科硕士点，工商管理、会计学、旅游管理、资产评估 4 个专业硕士点；拥有 2 个国家级特色专业——旅游管理、财务管理；拥有 1 个天津市重点学科——工商管理重点学科；拥有 1 个天津市高校社科重点研究基地——“管理创新与评价研究中心”；拥有四个天津市品牌专业——工商管理、旅游管理、宝石及材料工艺学、财务管理，建有 3 个实验实训中心，即管理综合实验中心、旅游饭店管理综合实验实训中心、珠宝加工与鉴定实验中心；设有藏书 8000 余册和专业期刊 130 余种的大型专业资料室。商学院目前有专业教师 107 人，其中教授 23 人，副教授 42 人，讲师 48 人。其中具有博士学位教师 35 人。

浓厚的商学氛围

天津在历史上就是一个商埠重镇，商业文化历史悠久、积淀深厚，“一日粮船到直沽，吴粟越布满街衢”就是天津商业历史的真实写照。植根于商业沃土的天津商业大学，根据天津市建设北方经济中心、国际航运中心和国际物流中心的发展需要，在保持特色发展的基础上，进一步完善学科专业布局，不断发展和完善现代商学体系，建设并形成商学商务学科群、商用工科学科群、商务信息学科群、商业文化和商法学科群，逐步形成围绕现代商学的多学科相互支撑、协调发展的综合优势，浓厚的商学氛围形成了培养 MBA 得天独厚的条件。

双导师配备及丰富的教学活动安排

依托丰富的企业资源，学院为每名 MBA 学员配备“一对一”的校外兼职导师，这些导师分别来自政府机关、银行、石化、物流、软件、医药和商贸物流等行业的高级管理人员。双导师制度使得 MBA 学生能将管理理论与企业实践有机结合、融会贯通，系统提升了 MBA 学生的实战技能。

2. 研究方向

组织行为与战略、营销管理、人力资源管理。

3. 招生规模

2015 年计划招生 60 人

4. 学费标准

2 万/年，对于第一志愿报考我校并最终录取的 MBA 学生给予奖励。

5. 学制及学习方式

脱产学习两年，或在职学习两年半。学员按规定修满学分、论文撰写经学术委员会评定合格后，可获得毕业证书和学位证书。

三、MBA 报名及考试安排

1. 报名条件

①中华人民共和国公民，无违法、违纪记录

②大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验（2012 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；获得国家承认的高职高专学历，毕业后经 5 年或 5 年以上（2010 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；已获硕士学位或博士学位并有 2 年或 2 年以上工作经验的人员（2013 年 9 月 1 日前获得学位证书）

③健康状况良好

2. 报名方式

网上报名:2014年10月10日-31日考生自行登录“中国研究生招生信息网”<http://yz.chsi.cn>(教育网)或<http://yz.chsi.com.cn/>(公网)进行网上报名,

现场确认:2014年11月10日-14日,天津市河北区教育局。确切时间和地点均见研招网上公告,报名前请仔细阅读报名须知及相关说明。

3、考试安排

①初试时间:2014年12月27、28日,参加全国MBA联考,详细见“中国研究生招生信息网”通知

②初试科目:英语、管理类综合(含逻辑、写作、数学)

③复试时间:2015年3月中下旬,由天津商业大学商学院自行组织,具体时间详见MBA网站通知

④复试考核:面试为主、政治考核(论文形式)、英语能力测评(听说能力)

4、录取及入学安排

①初试和复试成绩各占50%,加权平均后从高到低择优录取,最终录取名单会在学院网站公示。

②2015年6月上旬发放正式录取通知书

③2015年9月初新生入学

5、其它安排

经教育部审核通过,被我院录取的考生,可将档案和户口转入我校,另外可以申请学生宿舍(住宿费另付)。