

天津师范大学 2015 年 MBA 学历学位项目招生简章

1. 培养目标

通过严格的基础训练，培养具有人文精神和国际化视野，富有创新精神和创新能力，知识广博并有一定实践经验的企业中高层管理者。

2. 项目特色

(1) 天津师范大学具备 MBA 教育的良好基础。工商管理学科始建于 1978 年，经过 30 多年建设，与工商管理硕士点相关的研究生教育已经奠定了坚实的基础，企业管理、技术经济与管理、管理科学与工程、行政管理、情报学等专业相继获得硕士学位授予权，为社会培养了大批应用型高级管理人才，为天津和环渤海地区重要的商贸人才培养基地。

(2) 天津师范大学具备国内领先的心理学科，以及天津市唯一的教育学科，并具备相关的博士点，结合管理学院的优势特色，打造具有心理管理优势的 MBA。特别开设了管理心理学、实用人事测量、EAP 的理论与实务、员工心理健康管理、工作动机与员工激励等课程。

(3) 天津师范大学致力于培养理论结合实践全面发展的 MBA 人才。投资 500 万元建设物流实验室，结合物流管理方向的优势为 MBA 学员提供更加全面的学习条件。学校还投资 50 余万元建立了企业模拟经营实验室，可以开展包括人力资源管理、市场营销、国际贸易、生产管理以及企业综合运营管理等的模拟实验，整个工商管理学科的实验室面积达到 1350 平方。

(4) 天津师范大学 MBA 项目具有开拓的国际化视野，聘请来自芬兰 HANKEN 经济大学、韩国世翰大学、澳大利亚新南威尔士大学、美国圣安东尼奥德克萨斯大学等多所大学 10 余名教师来我校做兼职教授，为 MBA 学员授课、做学术报告，培养 MBA 学员全球化经营意识和强有力的跨文化沟通能力，从而使其成为适应 21 世纪中国经济发展的国际化管理人才。

(5) 我们的几个第一：

2004 年，我们第一次用服务营销中 SERVQUAL 评价方法为成都蓝光集团进行了服务质量评价，并将关系营销理念引入企业，对企业业务与管理流程进行了再造。

2005 年，我们撰写了国内第一部服务质量评价方面的专著，即《服务质量评价与管理》（人民邮电出版社）；撰写了第一本服务营销中英文对照服务营销词典；撰写了第一部与国内外学者合作的服务管理专著。

3. 学制

在职学习 2.5 年或脱产学习 2 年。

4. 教学方法

理论与实践并重。采用双导师制，所学员都可以选择两位导师：企业家导师和教授导师。企业家导师将全程参与培养方案的制订、课程建设和学生学习指导工作。除了学习核心理论课外，还聘请知名企业家开设企业家讲堂，介绍企业经营管理经验的同时，将活案例引入教学中，学员将针对企业的真实情况进行分析。

5. 报名条件和考试时间

(1) 报考条件

国民教育序列大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验（2012 年 9 月 1 日前毕业）或大专毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验（2010 年 9 月 1 日前毕业）的人员或已获硕士学位或博士学位并有 2 年或 2 年以上工作经验（2013 年 9 月 1 日前毕业）的

人员

(2) 报名时间

网上报名日期：2014 年 10 月 10 日—31 日每天 9: 00—22:00（逾期不再补报，也不得再修改报名信息）。

考生登录“中国研究生招生信息网”（公网网址：<http://yz.chsi.com.cn>，教育网址：<http://yz.chsi.cn>，以下简称“研招网”）浏览报考须知，按教育部、省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名，凡不按要求报名、网报信息误填、错填或填报虚假信息而造成不能考试或录取的，后果由考生本人承担。在报名期间，考生可自行修改网报信息。

现场确认时间：2014 年 11 月 10 日—14 日（9: 00—16: 00）

现场确认地点：天津市西青区宾水西道 393 号天津师范大学招生办公室一楼（景元鸿超市旁）

现场确认注意事项：

- a、请携带网上报名编号、身份证（现役军人为“军官证”、“文职干部证”或“军队高校学员证”）
- b、报名费 110 元
- c、请携带学历证书（普通高校和成人高校应届本科毕业生为学生证）

(3) 考试时间：2015 年 1 月。

考试科目：管理类综合能力、外国语（英语、日语或俄语），共计 2 门。

6. 复试

根据教育部委托全国 MBA 指导委员会制定的复试方案由我校组织复试。

7. 录取方法

德智体全面衡量，根据初试和复试成绩，择优录取。

8. 学费

待定。第一志愿报我校，考试成绩在本校第一志愿录取的考生中排名前三名者，学校将给予奖励。

9. 学习方式

既可以选择在职学习，也可以选择脱产学习。

上课时间如下：

脱产学习：周一到周五全天；在职学习：周末上课。