

南开大学 2015MTA 招生简章

南开·旅游教育

南开大学是敬爱的周恩来总理的母校，于 1919 年由爱国教育家严修、张伯苓创办，是国家“211”工程和“985”工程重点建设高校，国家教育部直属重点综合性大学。南开大学秉承“允公允能、日新月异”的校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的光荣传统，培养了以周恩来、陈省身、吴大猷、曹禺等为代表的一大批杰出人才，为民族振兴和国家富强做出了重要的贡献。

南开旅游学科始建于 1981 年，是全国最早拥有旅游学科的高等学府，拥有本、硕、博组成的完善的教育体系，南开大学是我国旅游教育办学历史最长、层次最齐全的高等旅游教育机构，师资力量雄厚，拥有一支以博士、硕士、归国留学人员为主体，包括国内外专家学者和业界高层管理人员的教师队伍。30 年来为社会培养了大批优秀旅游人才，被誉为中国旅游业的“黄埔军校”。在国家旅游局主持的毕业生综合质量测评中名列榜首。1995 年被世界旅游组织列入全球重点旅游教育机构名录，2010 年获得了世界旅游组织亚太酒店协会授予的“旅游及饭店业优秀人才培养基地”称号。

南开·MTA

旅游管理硕士专业学位（MTA, Master of Tourism Administration）是教育部从 2010 年开始设立的旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才的教育项目。与科学硕士不同，MTA 教育的目标是以旅游专业实践与应用为导向，培养具有扎实旅游理论基础、具有社会责任感和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力，适应现代旅游行业实际工作需要的应用型、高层次、务实型专门人才。MTA 教育是在职学习，学生一般在二到三年内，学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过南开大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。

南开大学 MTA 项目设有八个专业研究方向，包括旅游目的地营销与管理、国际酒店管理、旅游服务管理、会展与大型活动管理、旅游地产与度假村管理、港口与油轮旅游管理、旅游电子商务管理和旅游景区经营管理。现已开设包括旅游目的地（景区）营销与管理、国际酒店管理、旅游服务管理、会展与大型活动管理在内的四个研究方向，其余方向会在不久的将来陆续开课。授课教师由南开大学本校教师、欧美合作院校教师和旅游业界领袖组成，努力为全体学生提供最前沿的理论知识、最生动的案例经验和最真实的实践热点，为旅游战略性支柱产业培育英才。

课程设置

南开大学 MTA 项目旨在为：旅游管理、旅游地产、旅游金融、旅游交通、旅游文化、旅游制造、旅游体育、旅游智业、旅游信息服务等整个旅游产业链培养具有国际视野、战略思维能力与执行力的产业领军人才及复合型管理人才。

招生对象

1. 企、事业单位：

酒店管理、旅行社管理、目的地管理、会展管理、旅游景区等旅游管理企事业单位的领军者、管理者和有志之士。

2. 旅游行政管理部门：

旅游目的地省、市主管旅游的领导及相关行政管理部门各级管理人员。

3. 旅游相关行业：

地产、金融、交通、文化传媒、装备制造及零售、体育休闲、教育、旅游智业、旅游信息服务等相关行业企事业单位的领军者、管理者和有志之士。

报名学历条件

1. 高职高专（专业不限）毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验的人员。
2. 大学本科（专业不限）毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验的人员。
3. 已获硕士或博士学位（专业不限）并有 2 年或 2 年以上工作经验的人员。

报名及考试时间、地点

1. 网上报名时间：每年 10 月 9 日—10 月 31 日
2. 考试时间：2014 年 12 月 27 日—12 月 28 日
3. 考试地点：南开大学（详见准考证）

考试科目与形式

1. 初试：英语二，管理类联考综合能力（由数学、逻辑、中文写作三部分组成）；全国硕士研究生入学统一考试管理类联考，笔试。
2. 复试：综合素质考察，包括面试和南开大学自主命题的考试。

学制及上课时间

学制为两年半，最长为五年，上课时间一般为周末。

学习地点

天津：南开大学旅游与服务学院（天津市河西区紫金山路 38 号）

北京：北京联合大学旅游学院（北京市朝阳区北四环东路 99 号）

学费

6.3 万（可一次缴清，或分三次缴纳）

证书授予

- 南开大学硕士研究生毕业证书
- 管理学硕士学位证书